

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Kawasaki Ninja 250 FI Tahun 2012	2
Tabel 1.2	Data Penjualan Kawasaki Ninja 250 FI Kuartal I.....	2
Tabel 1.3	Data Penjualan dan Jumlah Pembeli Kawasaki Ninja 250 FI di PT. Tetap Jaya Motorindo Bulan Januari-Juli 2013.....	4
Tabel 3.1	Tingkat Realibilitas.....	47
Tabel 3.2	Jawaban Kuesioner Dengan Skala Nominal	48
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel.....	52
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	59
Tabel 4.2	Usia Responden.....	59
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir Responden.....	60
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden.....	61
Tabel 4.5	Pendapatan Responden.....	61
Tabel 4.6	Lamanya Responden Menjadi Konsumen.....	62
Tabel 4.7	Tabulasi Jawaban Responden Atar Persepsi Konsumen.....	63
Tabel 4.8	Kualitas Yang Baik.....	64
Tabel 4.9	Bentuk/Desain Menarik.....	64
Tabel 4.10	Nama Merek Terkenal.....	65
Tabel 4.11	Harga Terjangkau.....	65
Tabel 4.12	Harga Bersaing.....	66
Tabel 4.13	Harga Sesuai Dengan Kualitas.....	67
Tabel 4.14	Kecepatan Dalam Pengiriman.....	67
Tabel 4.15	Ketersediaan Barang.....	68

Tabel 4.16	Jangkauan Promosi.....	69
Tabel 4.17	Kuantitas Penayangan Iklan di Media Promosi.....	69
Tabel 4.18	Kualitas Penyampaian Dalam Penayangan Iklan di Media Promosi.....	70
Tabel 4.19	Pengetahuan Karyawan Tentang Produk.....	71
Tabel 4.20	Seragam Yang Digunakan Karyawan Menarik.....	72
Tabel 4.21	Simpatik Karyawan Dalam Pelayanan.....	72
Tabel 4.22	Desain Gedung Menarik.....	74
Tabel 4.23	Tata Ruang Menarik.....	73
Tabel 4.24	Pelayanan Yang Diberikan Cukup Baik.....	74
Tabel 4.35	Jam Buka Dealer Yang Lebih Lama.....	75
Tabel 5.1	Case Proccesing Summary.....	76
Tabel 5.2	Realibility Statistics.....	76
Tabel 5.3	Asosiasi Responden Pengujian 1.....	78
Tabel 5.4	Test Statistik Pengujian 1.....	78
Tabel 5.5	Test Statistik Pengujian 2.....	79
Tabel 5.6	Test Statistik Pengujian 3.....	80
Tabel 5.7	Test Statistik Pengujian 4.....	80
Tabel 5.8	Test Statistik Pengujian 5.....	81
Tabel 5.9	Test Statistik Pengujian 6.....	81
Tabel 5.10	Test Statistik Pengujian 7.....	82
Tabel 5.11	Test Statistik Pengujian 8.....	83
Tabel5.13	Test Statistik Pengujian 9.....	83

Tabel 5.14	Test Statistik Pengujian 10.....	84
Tabel 5.15	Test Statistik Pengujian 11.....	84
Tabel 5.16	Asosiasi Responden Pengujian 12.....	85
Tabel 5.17	Test Statistik Pengujian 12.....	85
Tabel 5.18	Presentase Jawaban Kualitas Yang Baik Berdasarkan Usia Responden.....	86
Tabel 5.19	Presentase Jawaban Kualitas Yang Baik Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	87
Tabel 5.20	Presentase Jawaban Tentang Bentuk/Disain Yang Menarik Berdasarkan Usia Responden.....	88
Tabel 5.21	Presentase Jawaban Bentuk/Disain Yang Menarik Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	88
Tabel 5.22	Presentase Jawaban Nama Merek Yang Terkenal Berdasarkan Usia Responden.....	89
Tabel 5.23	Presentase Jawaban Nama Merek Yang Terkenal Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	89
Tabel 5.24	Presentase Jawaban Harga Sesuai Dengan Kualitas Berdasarkan Usia Responden.....	90
Tabel 5.25	Presentase Jawaban Harga Sesuai Dengan Kualitas Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	91
Tabel 5.26	Presentase Jawaban Ketersediaan Barang Berdasarkan Usia Responden.....	91
Tabel 5.27	Presentase Jawaban Ketersediaan Barang Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	92
Tabel 5.28	Presentase Jawaban Pengetahuan Karyawan Tentang Produk Berdasarkan Usia Responden.....	93
Tabel 5.29	Presentase Jawaban Pengetahuan Karyawan Tentang Produk Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	93

Tabel 5.30	Presentase Jawaban Pelayanan Yang Diberikan Cukup Baik Berdasarkan Usia Responden.....	94
Tabel 5.31	Presentase Jawaban Pelayanan Yang Diberikan Cukup Baik Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	95